



Nositelj predmeta	dr.sc. Daglas Koraca, v.pred.	
Naziv predmeta	Financijski menadžment	
Studijski program	Kreativni menadžment u procesima	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2 / III	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	45+30+0

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Opći cilj kolegija je osposobiti studente za samostalno upravljanje financijama poslovnih subjekta. Specifični ciljevi kolegija su osposobiti studente da samostalno izaberu optimalni izvor financiranja (kratkoročno, srednjoročno, dugoročno), napraviti financijski plan, upravljati gotovinom, utrživim vrijednosnicama, potraživanjima i zalihama, izvesti fundamentalnu i tehničku financijsku analizu, provesti ocjenu isplativosti ulaganja, procijeniti i predložiti optimalnu kapitalnu strukturu, izračunati operativnu i financijsku strukturu, izračunati trošak kapitala, procijeniti vrijednosti dionica i obveznica. Kolegij je fokusiran na upoznavanje teorijske osnove financijskog menadžmenta, a poseban naglasak bit će na praktičnoj primjeni i rješavanju problema iz financijskog menadžmenta. Sudjelovanjem u aktivnostima studenti će biti sposobni za samostalno upravljanje financijama poslovnih subjekata.

Uvjeti za upis predmeta

Nema

Očekivani ishodi učenja za predmet

- Analizirati i vrednovati financijske informacije.
- Izraditi i prezentirati financijske analize i financijski plan.
- Analizirati financiranje poslovanja i financijskog tržišta.
- Argumentirati financijsku odluku.
- Utvrđivanje vremenske vrijednosti novca i planirati financijsko restrukturiranje.
- Primijeniti temeljna i specifična financijska znanja u upravljanju financijama poduzeća,
- Argumentirati osnovna i specifična financijska načela.
- Upravljati financijama poduzeća.

Sadržaj predmeta

Uloga Financijskog menadžmenta.

Poslovno porezno i financijsko okruženje.

Vremenska vrijednost novca, procjena vrijednosti dugoročnih vrijednosnica, rizik i prinos.

Analiza financijskih izvještaja, analiza sredstava, analiza novčanog toka i financijsko planiranje.

Pregled upravljanja obrtnim kapitalom, upravljanje gotovinom i utrživim vrijednosnicama.

Upravljanje potraživanjima i zalihama, kratkoročno financiranje.

Ocjena isplativosti ulaganja i procjena novčanog toka.

Tehnike ocjenjivanja isplativosti ulaganja.

Trošak kapitala.

Operativna i financijska poluga.

Određivanje strukture kapitala, politika dividendi, tržište kapitala.

Dugoročni dug, povlaštene i redovne dionice, dugoročni zajmovi i leasing.

Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo – diskusije

Komentari

Obveze studenata

Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

ishod	Aktivnosti na nastavi	Rješavanje zadataka na satu	Diskusija	Prag	Max
11	2%	4%	5%	6,25%	12,5%
12	2%	4%	5%	6,25%	12,5%
13	2%	5%	6%	6,25%	12,5%
14	2%	5%	6%	6,25%	12,5%
15	2%	5%	6%	6,25%	12,5%
16	2%	5%	6%	6,25%	12,5%
17	2%	5%	6%	6,25%	12,5%
18	2%	5%	6%	6,25%	12,5%

Udio u ECTS	1,28	3,04	3,68		8
Ukupno	16%	38%	46%	50%	100%

Ispitni rok:

ishod	Usmeni ispit	Prag	Max
I1	12,5%	6,25%	12,5%
I2	12,5%	6,25%	12,5%
I3	12,5%	6,25%	12,5%
I4	12,5%	6,25%	12,5%
I5	12,5%	6,25%	12,5%
I6	12,5%	6,25%	12,5%
I7	12,5%	6,25%	12,5%
I8	12,5%	6,25%	12,5%
Udio u ECTS	8		8
Ukupno	100%	50%	100%

Ocjenjivanje ispita:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00-49,99	nedovoljan (1)
50,00-59,99	dovoljan (2)
60,00-74,99	doobar (3)
75,00-89,99	vrlo doobar (4)
90,00-100,00	izvrstan (5)

Obvezatna literatura

Van Horne, J. C., i Wachowicz J. M. Jr., Osnove financijskog menadžmenta, Mate d.o.o., Zagreb.

Dopunska literatura

Brealey, R. A., S. C. Myers, i A. J. Marcus, Osnove korporativnih financija, Mate d.o.o., Zagreb.

Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Van Horne, J. C., i Wachowicz J. M. Jr., Osnove financijskog menadžmenta, Mate d.o.o., Zagreb.	5	15

Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacija nastave, studentska anketa



Nositelj predmeta	Mr.sc Edo Cetina, pred.	
Naziv predmeta	Poduzetništvo	
Studijski program	Specijalistički diplomski stručni studij <i>Kreativni menadžment u procesima</i>	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2/III	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+30+0

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je razumjeti i usvojiti osnovne metodološke pojmove te osposobiti studente za samostalnu pripremu, planiranje i upravljanje malim i srednjim poduzećem te kreiranje i planiranje vlastitog poduzetničkog projekta. Cilj kolegija je i upoznavanje studenata sa važnošću malog i srednjeg poduzetništva za cjelokupni ekonomski i društveni razvoj regije i zemlje u cjelini.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Utvrditi pojmove poduzetništvo i poduzetnik
2. Analizirati utjecaj poduzetništva u SME sektoru
3. Osmisliti, izraditi poduzetnički projekt u praksi
4. Utvrditi uspješnost poslovne ideje temeljem poslovnog plana
5. Pripremiti projekt za dobivanje sredstava od institucija za poticanje poduzetništva

1.4. Sadržaj predmeta

1. Uvod u kolegij i predstavljanje Syllabusa
2. Što je poduzetništvo
3. Vrste poduzetničkog okruženja i poduzeće
4. Poticanje poduzetništva, poduzetničke potporne institucije
5. Izrada poslovnog plana
6. Pokretanje poduzetničkog projekta / Kako pokrenuti poduzetnički projekt
7. Apliciranje poduzetničke ideje na natječaje za poticanje poduzetništva

1.5. Vrste izvođenja nastave

predavanja
 seminari i radionice
 vježbe
 obrazovanje na daljinu
 terenska nastava

samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij
 mentorski rad
 ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Pohađanje predavanja i seminara. Polaganje ispita na osnovama zadane literature te izrada i prezentacija seminarskog rada uputama nastavnika

1.8. Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

ishod	Aktivnosti na nastavi	Radionica	Prezentacija 1	Prezentacija 2	Prag	Max
I1	2%	10%			6%	12%
I2	2%	10%			6%	12%
I3	2%		20%		11%	22%
I4	2%		20%		11%	22%
I5	-			32%	16%	32%
Udio u ECTS	0,3	0,8	1,6	1,3		4
Ukupno	8%	20%	40%	32%	50%	100%

Ispitni rok:

ishod	Usmeni ispit	Prag	Max
I1	20%	10%	20%
I2	20%	10%	20%
I3	24%	12%	24%
I4	16%	8%	16%
I5	20%	10%	10%
Udio u ECTS	6,0		6
Ukupno	100%	50%	100%

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu. Ishode koje student ne položi tijekom kontinuirane provjere, polagat će na ispitnom roku.

Položeni ishod učenja kroz kontinuiranu provjeru ili kroz ispitni rok „vrijedi“ do ponovnog izvođenja kolegija nakon čega se ponovno polaže.

Ocjenjivanje ispita:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00-49,99	nedovoljan (1)
50,00-59,99	dovoljan (2)
60,00-74,99	dobar (3)
75,00-89,99	vrlo dobar (4)
90,00-100,00	izvrstan (5)

1.9. Obvezatna literatura

1. Kolaković, M.(2006). Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Zagreb: Sinergija
2. Škrtić M.,Mikić M., Poduzetništvo, Sinergija, 2011.

1.10. Dopunska literatura

1. Timmons, J.A. Spinelli, S. New Venture Creation: Entrepreneurship for 21st century, International Edition: McGraw Hill.

2. Hisrich, R.D., Peters, M.P., Shepherd., D.A., Poduzetništvo, sedmo izdanje, MATE d.o.o., Zagreb, 2011.
3. Kuvačić, N. (1999). Počela poduzetništva. Split: Ekonomski fakultet u Splitu

1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Kolaković, M.(2006). Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Zagreb: Sinergija	6	25
Škrtić M., Mikić M., Poduzetništvo, Sinergija, 2011.	5	25

1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

--



Nositelj predmeta	mr. sc. Zrinka Friganović Sain, pred. Viktor Vojnić mag. educ. phil. et philol. angl. (asistent)	
Naziv predmeta	Poslovno komuniciranje na engleskom jeziku 2	
Studijski program	Kreativni menadžment u procesima	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2/III	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	15+45+0

2. OPIS PREDMETA

1.13. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je obratiti pozornost na najvažnije dijelove engleske gramatike koji će pomoći studentima kako u usmenoj i pisanoj komunikaciji unutar struke, tako i u formalnoj i neformalnoj komunikaciji s potencijalnim partnerima i kolegama. Standardni poslovni engleski jezik jako se razlikuje od svakodnevnog, općeg jezika, ne samo u terminologiji, te obuhvaća puno šire područje koje ovaj kolegij želi približiti studentima poput: poslovnog bontona, poslovnog dopisivanja, usvajanja vještine slušanja i razumijevanja usmene komunikacije u poslovnom kontekstu. Razvijanje sposobnosti kritičkog razmišljanja na engleskom jeziku također je od velike važnosti budući da ovom vještinom treba (o)vladati i na materinjem jeziku.

Kolegij obuhvaća stručnu terminologiju, prijevode, pisanje molbe za zaposlenje, osnove poslovnog dopisivanja, pisanje životopisa i drugih relevantnih dokumenata. Cilj kolegija je osposobiti studente za razumijevanje standardnog poslovnog jezika u različitim okruženjima (na poslu, na fakultetu, ...) ali i podučiti ih različitim komunikacijskim vještinama poput vještine prezentiranja podataka. Po završenom kolegiju studenti bi trebali biti sposobni opisivati različita iskustva vezana uz razumijevanje poslovne prakse i poslovne stvarnosti na nivou Independent User Framework (B1, B2).

1.14. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.15. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. definirati i objasniti temeljne pojmove iz zadanih područja
2. aktivno koristiti gramatičke cjeline koje su uključene u određene teme
3. identificirati i primijeniti usmene komunikacijske vještine uključene u određene teme
4. analizirati i primijeniti vještine u pisanoj komunikaciji vezano za određene teme
5. razviti i primijeniti tehniku slušanja izvornih i neizvornih govornika engleskog jezika i vođenja zabilješki
6. izraditi seminarski rad o zadanoj interdisciplinarnoj temi

1.16. Sadržaj predmeta

U kolegiju se obrađuju teme: Strategija; Razvoj; Financije; Krivotvorenje; Lobiji; Logistika. Gramatička poglavlja obuhvaćaju obradu sljedećih jezičnih cjelina: Conditionals 1,2,3, Reported Speech, Passive Voice. Obrada svakog pojedinog poglavlja uključuje stavljanje naglaska na kulturološka osviještenost polaznika koji u procesu učenja trebaju steći i veću interkulturalnu i interdisciplinarnu kompetenciju. Ovisno o razini znanja određene grupe studenata, rade se studije slučaja i prezentacije vezane za osnovnu temu, u čiju izradu su uključeni i sami polaznici, kroz aktivnosti vršnjačkog vrednovanja. Kroz obrađene sadržaje stavlja se naglasak na potrebu razvijanja vještine kritičkog promišljanja te čitanja i pisanja.

1.17. Vrste izvođenja nastave

predavanja

samostalni zadaci
 multimedija i mreža

	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo <hr/>
--	---	--

1.18. Komentari

1.19. Obveze studenata

- Izraditi dva pismena zadatka
- izraditi seminarski rad na zadanu temu na engleskom jeziku

1.20. Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Moguća su dva oblika vrednovanja postignuća:

- Kontinuirana provjera tijekom nastave
- Pristupanje ispitu

Kontinuirana provjera:

ishod	Aktivnosti na nastavi	Zadatak 1	Zadatak 2	Seminarski rad	Prag	Max
I1	2%	10%			6%	12%
I2	1%	15%			8%	16%
I3	2%		8%		5%	10%
I4	1%		9%		5%	10%
I5	2%		8%		5%	10%
I6	2%			40%	21%	42%
Udio u ECTS	0,4	1	1	1,6		4
Ukupno	10%	25%	25%	40%	50%	100%

Ispitni rok:

ishod	Seminarski rad	Usmeni ispit	Prag	Max
I1		12%	6%	12%
I2		12%	6%	12%
I3		12%	6%	12%
I4		12%	6%	12%
I5		12%	6%	12%
I6	40%		20%	40%
Udio u ECTS	1,6	2,4		4
Ukupno	40%	60%	50%	100%

Ocjenjivanje ispita:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00-49,99	nedovoljan (1)
50,00-59,99	dovoljan (2)
60,00-74,99	dobar (3)
75,00-89,99	vrlo dobar (4)
90,00-100,00	izvrstan (5)

1.21. Obvezatna literatura

1. Materijali i vježbe postavljeni na platformu za e-učenje
2. Odabrana poglavlja iz dopunske literature

1.22. Dopunska literatura

1. Trappe, T., Tullis, G. (2013): *Intelligent Business – Intermediate Business English*, Pearson Longman, The Economist, Pearson Education Limited
2. Lannon, J.M., Gurak, L.J. (2015). *Technical Communication*: Pearson Education Limited
3. Lannon, J.M., Gurak, L.J. (2007). *A Concise Guide to Technical Communication*: Pearson Education Limited
4. Hybels, S., Weaver II, R.L. (2012). *Communicating Effectively*: The McGraw-Hill Companies Inc.
5. Eastwood, J. (2011): *Oxford Practice Grammar*, Oxford University Press 2.
6. Duckworth, M.: (2003): *Business Grammar and Practice*, Oxford University Press 3.
7. *Oxford Business English Dictionary* (2006), Oxford University Press 4.
8. Mascull, B. (2007): *Business Vocabulary in Use*, Cambridge University Press
9. Bishop, R. H. (2002). *The Mechatronics Handbook*. Boca Raton: CRC Press.
10. Powel, D., Walker E. (2008). *Grammar Practice for Upper Intermediate Students with key*: Pearson Education Limited
11. Swan, M. (2016). *Practical English Usage*: Oxford University Press.
12. Solórzano, H., Frazier, L. (2009). *Contemporary Topics 1: Intermediate Academic Listening and Note-Taking Skills*: Pearson Education Limited
13. Sahanaya, W., Lindeck, J., Stewart, R. (2012). *Preparation and Practice: Reading and Writing. Academic Module*: Oxford University Press, ANZ English
14. Oshima, A., Hogue, A. (2006). *Writing Academic English*: Pearson Longman.
15. Riordan, Daniel G. (2014) *Technical Report Writing Today*, Cengage Learning.

1.23. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Materijali i vježbe postavljeni na platformu za e-učenje	online	25

1.24. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacije nastave; studentska anketa



Nositelj predmeta	Doc.dr. sc. Mario Bogdanović, prof. v. šk.	
Naziv predmeta	Procesni menadžment	
Studijski program	Specijalistički diplomski stručni studij „Kreativni menadžment u procesima“	
Status predmeta	Obavezni	
Godina	2/III	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	8
	Broj sati (P+V+S)	45+30+0

3. OPIS PREDMETA

1.25. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je polaznike upoznati sa koncepcijom i fazama procesnog menadžmenta u funkciji razumijevanja, usvajanja i primjene procesne koncepcije poslovanja. U praktičnom smislu ciljevi kolegija su osposobiti studente za: a) upravljanje poslovnim procesima; b) kreativno unaprjeđenje svih poslovnih procesa u poslovnoj praksi c) konceptualno preoblikovanje klasičnog funkcijskog pristupa na djelotvorniju procesnu koncepciju u poslovnoj praksi.

1.26. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.27. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Razumjeti i interpretirati organizacijske postavke menadžmenta poslovnih procesa, koncepciju, procesno orijentirane organizacije, disciplinu procesnog menadžmenta i procesnu terminologiju
2. Osposobiti se za identificiranje poslovnih procesa u funkciji izrade procesne arhitekture poslovne organizacije
3. Osposobiti se za otkrivanja/modeliranje/ oblikovanje poslovnih procesa (grafičkim jezikom BPMN)
4. Osposobiti se za analizu postojećih poslovnih procesa i njihovo smisleno preoblikovanje
5. Osposobiti se za nadzor i kontrolu poslovnih procesa

1.28. Sadržaj predmeta

1. Uvod u kolegij i način rada. Organizacijske postavke menadžmenta poslovnih procesa, određenje poslovnih procesa i koncepcija procesnog pristupa
2. Razvojne faze i obilježja procesne orijentacije
3. Funkcijske i procesno orijentirane organizacije, povezanost organizacijske strukture i poslovnih procesa
4. Struktura procesno orijentirane organizacije i procesni menadžment
5. Unaprjeđivanje i mjerenje uspješnosti poslovnih procesa, koncept procesne zrelosti
6. Utvrđivanje/identifikacija poslovnih procesa u funkciji izrade organizacijske procesne arhitekture
7. Otkrivanje procesa/Modeliranje procesa/Procesno oblikovanje
8. Preoblikovanje procesa
9. Procesna primjena
10. Nadzor i kontrola procesa
11. Programski alati za upravljanje poslovnim procesima
12. Integralni obuhvat organizacijskih znanja u kreiranju procesno orijentirane organizacije
13. Ponavljanje i utvrđivanje gradiva (što se naučilo?)

1.29. Vrste izvođenja nastave

predavanja

samostalni zadaci
 multimedija i mreža

	<input type="checkbox"/> seminari i radionice x <input type="checkbox"/> vježbe x <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____
--	--	--

1.30. Komentari

1.31. Obveze studenata

- Izraditi 3 samostalna procesna radna zadatka
- Izraditi i prezentirati integralni radni zadatak
- Položiti teoriju

1.32. Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

Ishod	Aktivnosti na nastavi	Radni zadatci	Integralni radni zadatak /prezentacija	Usmena provjera tijekom nastave	Prag	Max
I1	2%	2%	10%	10%	12%	24%
I2	2%	4%	10%	4%	10%	20%
I3	2%	10%	10%	4%	13%	26%
I4	2%	4%	8%	6%	10%	20%
I5	2%	-	2%	6%	5%	10%
Udio u ECTS	0,8	1,6	3,2	2,4		8
Ukupno	10%	20%	40%	30%	50%	100%

Ispitni rok:

Ishod	Integralni radni zadatak	Usmeni ispit	Prag	Max
I1	10%	30%	20%	40%
I2	10%	8%	9%	18%
I3	10%	8%	9%	18%
I4	8%	8%	8%	16%
I5	2%	6%	4%	8%
Udio u ECTS	3,2	4,8		8
Ukupno	40%	60%	50%	100%

Ocjenjivanje ispita:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00-49,99	nedovoljan (1)
50,00-59,99	dovoljan (2)
60,00-74,99	dobar (3)
75,00-89,99	vrlo dobar (4)
90,00-100,00	izvrstan (5)

1.33. Obvezatna literatura

1. Materijali sa e-učenja
2. Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. A. (2013). Fundamentals of Business Process Management, Berlin-Heidelberg: Springer Verlag, dostupno besplatno na: https://www.academia.edu/35467911/Fundamentals_of_Business_Process_Management (Odabrana poglavlja)

3. Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima: organizacijski i informacijski pristup, Zagreb: Školska knjiga. (Odabrana poglavlja)

1.34. Dopunska literatura

1. Brumec, J., Brumec, S. (2018.), Modeliranje poslovnih procesa, Zagreb: Školska knjiga.
2. Martinek, E. (2018.), Modeliranje poslovnih procesa pomoću grafičkog jezika BPMN“, diplomski rad, Zagreb: Sveučilište u Zagrebu-Prirodoslovno-matematički fakultet-Matematički odsjek, dostupno na <https://repozitorij.pmf.unizg.hr/islandora/object/pmf%3A6010/datastream/PDF/view>
3. Fabac, R. (2017). Dizajniranje organizacije i upravljanje promjenama-projektni pristup. Zagreb: Naklada Slap.
4. Alfirević, N., Bakotić, D., Bogdanović, M., Buble, M., Čukušić, M., Dulčić, Ž., Garbin Praničević, D., Garača, Ž., Goić, S., Grubišić, D., Hell, M., Jadrić, M., Kružić, D., Marušić, E., Mateljak, Ž., Matić, I., Pavić, I., Tadić, I., Vrdoljak-Raguž, I. (2010). Utjecaj organizacijskih varijabli na uspjeh programa unapređenja poslovnih procesa (ur. Marin Buble), Split: Ekonomski fakultet. (potpoglavlja 4.1; 4.2; 4.3 poglavlja 4. "Implikacije konverzije strukturalne u procesnu paradigmu", str. 119-152)

1.35. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H. A. (2013). Fundamentals of Business Process Management, Berlin-Heidelberg: Springer Verlag.	online	20
Bosilj Vukšić, V., Hernaus, T., Kovačić, A. (2008). Upravljanje poslovnim procesima: organizacijski i informacijski pristup, Zagreb: Školska knjiga.	2	20

1.36. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Evaluacije nastave; studentska anketa



Nositelj predmeta	Vladimir Filipović, pred.	
Naziv kolegija	Upravljanje ljudskim resursima	
Studijski program	Kreativni menadžment u procesima	
Status kolegija	Obvezan	
Godina studija / semestar	2/III	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS	6
	Broj sati (P+V+S)	45+0+15
1. OPIS PREDMETA		
<i>1.1 Cilj predmeta</i>		
Studenti osposobljeni za prepoznavanje elemenata i kreiranje modela upravljanja znanjem u poduzećima.		
<i>1.2 Uvjeti za upis predmeta</i>		
Nema		
<i>1.3 Očekivani Ishodi učenja</i>		
<ol style="list-style-type: none">1. Generiranje novih znanja primjenom SECI modela, dijaloškog znanja i timskog rada,2. Organizirati i osmisliti dijeljenje znanja u poduzeću,3. Izračunati, vrednovati i utvrditi efikasnost intelektualnog kapitala u organizacijskoj jedinici, procesu, poduzeću, lokalnom, županijskom ili državnom nivou,4. Krički prosuđivati i procijeniti indikatore efikasnosti dobivene VAIC™ metodom, kreirati, preporučiti i sastaviti inovativna rješenja poslovnih problema vezanih uz upravljanje intelektualnim kapitalom.5. Izraditi, prezentirati i obraniti timski projektni zadatak.		
<i>1.4 Sadržaj predmeta</i>		
<ol style="list-style-type: none">1. Uvod u kolegij: definicije temeljnih pojmova. Uvod u menadžment znanja – važnost upravljanja znanjem. Suvremeni razvoj menadžmenta znanja kao općega dobra i kao vrijednosti poduzeća.2. Znanje kao vrijednost i kao kapital. Stepence znanja. Znanje i konkurentnost. Definicija znanja, vrste i podjela. Životni ciklusi znanja. Krivulje znanja.3. Kondratjevljevi ciklusi razvoja i uloga znanja. Kultura rada i kultura komunikacije u procesima/poduzeću. Kultura dijeljenja znanja. Trgovi znanja. Znanje i kreativnost. Kodači kompetencija i organizacije temeljene na znanju.4. Ekonomija znanja i radnici znanja. Pametni profesionalci. Organizacija koja uči – peta disciplina. Modeli i procesi upravljanja znanjem. Projektni zadaci, projektni timovi i dijaloško znanje.5. Povećanje udjela znanja i informacija u proizvodima i uslugama. Definiranje, upravljanje, mjerenje, unapređivanje i vrednovanje znanja. Intelektualni kapital kao relevantni pojavni oblik ekonomije bazirane na znanju.6. Humani kapital-kompetencije, odnosi, vrijednosti. Strukturalni kapital-organizacijski, inovacijski, procesni, kultura, rukovođenje. Kapital klijenata-početak i završetak lanaca stvaranja vrijednosti (materijalni i nematerijalni7. Relacijski kapital- Imidž, ugled i brand. Upravljanje intelektualnim kapitalom. Faze upravljanja IK-razvijanje svijesti, vizualizacija i kategorizacija, ključni faktori, mjerni sustav, sustav izvješća, motiviranje zaposlenih.8. Konceptcija IK i njena implementacija- nove perspektive strateškog menadžmenta, nova taksonomija, način upravljanja i novi mjerni sustavi. Upravljanje humanim kapitalom-individualna, timska i organizacijska razina tvrtke. Mjerenje intelektualnog kapitala-metode. Primjena metode VAICTM. Case study.9. Studije slučaja (CaseStudies). Definicija kreativne ideje iz prakse i razrada rješenja.		
<i>1.5 Vrste izvođenja nastave</i>	X predavanja X seminari i radionice	X samostalni zadaci X multimedija i mreža

	vježbe x obrazovanje na daljinu terenska nastava	laboratorij x mentorski rad x diskusije
--	--	---

1.6. Komentari

1.7 Obveze studenata

- Izraditi individualni zadatak
- izraditi, te prezentirati timski projektni zadatak.

1.8 Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Moguća su dva oblika vrednovanja postignuća:

- Kontinuirana provjera tijekom nastave
- Pristupanje ispitu

Kontinuirana provjera:

ishod	Aktivnosti na nastavi	Individualni rad	Timski rad	Prag	Max
I1	3%	10%		7%	13%
I2	3%	20%		11%	23%
I3	3%	20%		11%	23%
I4	4%		18%	11%	22%
I5	4%		15%	10%	19%
Udio u ECTS	1	3	2		6
Ukupno	17%	50%	33%	50%	100%

Ispitni rok:

ishod	Individualni rad	Usmeni ispit	Prag	Max
I1	3%	20%	11%	23%
I2	9%	20%	15%	29%
I3	11%	13%	12%	24%
I4		14%	7%	14%
I5	10%		5%	10%
Udio u ECTS	2	4		6
Ukupno	33%	67%	50%	100%

Student je položio predmet ako je za svaki ishod učenja ostvario postotak bodova koji je veći ili jednak definiranom pragu.

Ishode koje student ne položi tijekom kontinuirane provjere, polagat će na ispitnom roku.

Preduvjet pristupa ispitu je prihvaćena i vrednovana prezentacija individualnog rada.

Položeni ishod učenja kroz kontinuiranu provjeru ili kroz ispitni rok „vrijedi“ do ponovnog izvođenja kolegija,

nakon čega se ponovno polaže.

Ocjenjivanje ispita

Raspon bodova	Brojčana ocjena
0,00-49,99	nedovoljan (1)

50,00-59,99	dovoljan (2)	
60,00-74,99	dobar (3)	
75,00-89,99	vrlo dobar (4)	
90,00-100,00	izvrstan (5)	
1.9 Obvezatna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. North, K.: „Upravljanje znanjem“, Naklada Slap, Zagreb, 2007. (odabrana poglavlja) 2. Edvinsson, L.: „Korporacijska longituda: Navigacija ekonomijom znanja“, Differo, Zagreb, 2003. (odabrana poglavlja). 		
1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Drucker, P.: „Najvažnije o menadžmentu“, M.E.P. Consult, Zagreb, 2005. (odabrana poglavlja) 2. Srića, V.: „Sve tajne harmoničnog vođenja“, Algoritam, Zagreb, 2015. 		
1.11. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu napredmetu		
Naslov	Broj primjeraka	Broj studenta
North, K.: „Upravljanje znanjem“, Naklada Slap, Zagreb, 2007.	5	15
Edvinsson, L.: „Korporacijska longituda: Navigacija ekonomijom znanja“, Differo, Zagreb, 2003.	5	15
1.12. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija		
Evaluacija nastave, studentska anketa		