



Nositelj predmeta	dr.sc. Daglas Koraca, v.pred.	
Naziv predmeta	Društveno odgovorno poslovanje	
Studijski program	Kreativni menadžment u procesima	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2 / IV	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Opći cilj kolegija je upoznavanje i pripremanje studenata na poslovanje u dinamičnom okruženju, čijim se promjenama poduzeća moraju konstantno prilagođavati. Društvena odgovornost poduzeća upravo predstavlja koncept upravljanja poduzećem na profitabilan način ali i odgovorno prema ekološkim, socijalnim, kulturnim i zakonskim standardima. Poduzeća, naravno trebaju djelovati na način da zadovolji potrebe vlasnika, odnosno zahtjevima kapitala u domeni ostvarivanja profita i napretka, međutim, nužno je poslovati na način da se zadovoljavaju ekološki, kulturni, socijalni i zakonski kriteriji, poput zaštite okoliša, odnosa s dobavljačima, kupcima i zaposlenicima, odnosa sa sredinom u kojem poduzeće djeluje, poštivanju zakonskih propisa, a sve to s krajnjim ciljem održivosti poslovanja i zadovoljstva svih uključenih dionika. Tijekom nastave će se kontinuirano raditi na shvaćanju šireg konteksta fenomena društvene odgovornosti poduzeća i uloge poduzeća u društvu. Kolegij je fokusiran na upoznavanje teorijske osnove društveno odgovornog poslovanja, a poseban naglasak stavljen je na primjerima dobre prakse u Hrvatskoj i Svijetu. Sudjelovanjem u aktivnostima, studenti će biti sposobni za uspostavu društveno odgovornog načina rada u poduzećima u kojima su zaposleni.

1.2. Uvjeti za opis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Prepoznati i povezati teoriju i praksu društvene odgovornosti poduzeća u Hrvatskoj i Svijetu.
2. Analizirati utjecaje društveno odgovornog poslovanja na djelovanje poduzeća.
3. Analizirati i primijeniti modele praćenjem društveno odgovornog poslovanja.
4. Sistematizirati i koristiti najbolje prakse društveno odgovornog poslovanja.
5. Utvrditi opća znanja i temeljno poznavanje osnovnih zakonitosti društveno odgovornog poslovanja,
6. Vrednovanje modela društveno odgovornog poslovanja poduzeća.

1.4. Sadržaj predmeta

1. Društvena odgovornost u poslovnim organizacijama.
2. Modeli odgovornog ponašanja pojedinca u organizaciji, primjeri odgovornog i neodgovornog ponašanja poduzetnika.
3. Dionici društveno odgovorne poslovne organizacije.
4. Poslovna etika i donošenje etične odluke.
5. Utjecaj posljedica provedenih poslovnih odluka na dionike.
6. Etičke dvojbe u poslovanju, kombinacije etičnog/neetičnog i zakonitog/nezakonitog poslovanja, transparentnost
7. Elementi "trobilančnog" pristupa,
8. Metodologija Indeksa DOP-a.

9. Sponzorstvo i donacija – razlike i sličnosti.
 10. Primjeri društveno odgovornog poslovanja u Hrvatskoj i Svijetu.
 11. Izrada i prezentacija seminarskih radova.

11.1. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja
<input type="checkbox"/> seminari i radionice
<input type="checkbox"/> vježbe
<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu
<input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
<input type="checkbox"/> laboratorij
<input type="checkbox"/> mentorski rad
<input checked="" type="checkbox"/> ostalo – diskusije |
|---|--|

11.2. Komentari

11.3. Obveze studenata

- Izraditi seminarski rad.
- Prezentirati seminarski rad.

11.4. Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

ishod	Aktivnosti na nastavi	Seminar /prezentacija	Diskusija	Prag	Max
I1	2%	-	8%	5%	10%
I2	2%	20%	8%	15%	30%
I3	2%	-	8%	5%	10%
I4	2%	20%	8%	15%	30%
I5	2%	-	8%	5%	10%
I6	2%	-	8%	5%	10%
Udio u ECTS	0,5	1,6	1,9		4
Ukupno	12%	40%	48%	50%	100%

Ispitni rok:

ishod	Usmeni ispit	Prag	Max
I1	10%	5%	10%
I2	30%	15%	30%
I3	10%	5%	10%
I4	30%	15%	30%
I5	10%	5%	10%
I6	10%	5%	10%
Udio u ECTS	4		
Ukupno	100%	50%	100%

Ocjenjivanje ispita:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00-49,99	nedovoljan (1)
50,00-59,99	dovoljan (2)
60,00-74,99	dobar (3)
75,00-89,99	vrlo dobar (4)
90,00-100,00	izvrstan (5)

11.5. Obvezatna literatura

1. Krkač, K. (2007): Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., Zagreb
2. Kotler, P., & Lee, N. (2009). Društveno odgovorno poslovanje. MEP Consult, Zagreb.

<i>11.6. Dopunska literatura</i>		
1. Omazić, M. A.: Društvena odgovornost poduzeća, Sinergija, Zagreb		
<i>11.7. Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Krkač, K. (2007): Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost, Mate d.o.o., Zagreb	5	25
Kotler, P., & Lee, N. (2009). Društveno odgovorno poslovanje. MEP Consult, Zagreb.	5	25
<i>11.8. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacija nastave, studentska anketa		



Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. Dijana Drandić, prof.v.š.	
Naziv predmeta	Interkulturalni aspekti menadžmenta	
Studijski program	Specijalistički diplomski stručni studij <i>Kreativni menadžment u procesima</i>	
Status predmeta	Doc.dr.sc. Dijana Drandić	
Godina	2/IV	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	4
	Broj sati (P+V+S)	30+0+15

2. OPIS PREDMETA

1.5. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je razumjeti i usvojiti osnovne pojmove iz područja interkulturalizma, multikulturalizma i interkulturalne komunikacije te utjecaj kulturnih različitosti na funkcije menadžmenta i menadžerske kompetencije.

1.6. Uvjeti za upis predmeta

Nema uvjeta upisa

1.7. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Definirati pojmove globalizacijskih procesa, multikulturalizma, interkulturalizma, interkulturalne komunikacije, interkulturalne kompetencije i interkulturalnog menadžmenta;
2. Definirati i opisati osobine interkulturalno kompetentnog menadžera;
3. Analizirati i usporediti utjecaj pojedinih osobina kulture društva na funkcioniranje suvremenog menadžmenta ;
4. Odrediti i kritički analizirati temeljne pretpostavke interkulturalne komunikacijske kompetencije u svakodnevnom životu (jezik i relativnost iskustva; percepcija stvarnosti; verbalno i neverbalno ponašanje; komunikacijski stilovi; vrijednosti; kulturna adaptacija i kulturna osjetljivost);
5. Prepoznati i kritički analizirati barijere u interkulturalnoj komunikaciji;
6. Procijeniti i primjeniti obrasce interkulturalne komunikacije u poslovnim kontaktima.

1.8. Sadržaj predmeta

1. Globalizacija i proces dodira različitih kultura;
2. Dimenzije globalizacije (gospodarska, politička, društvena, demografska, kulturna);
3. Koncept multikulturalizma/interkulturalizma i međusobni odnosi;
4. Interkulturalni pristup menadžmentu
5. Utjecaj kulture društva na formiranje menadžerskih kompetencija;
6. Interkulturalna kompetencija kao dio profesionalnog razvoja menadžmenta;
7. Osobine suvremenog, interkulturalno kompetentnog menadžera: kognitivne, emocionalne i ponašajne.
8. Interkulturalna komunikacijska kompetencija: verbalna i neverbalna interkulturalna komunikacija; aspekti interkulturalne komunikacije; karakteristike neverbalnih kodova; kulturne varijacije u neverbalnoj komunikaciji; neverbalne poruke u interkulturalnoj komunikaciji; osnovni preduvjeti interkulturalne komunikacijske kompetencije i njezine vrijednosti;
9. Barijere u interkulturalnoj komunikaciji – analiza i utjecaj različitih smetnji na interkulturalnu komunikaciju;
10. Interkulturalno obrazovanje menadžera u kontekstu cjeloživotnog obrazovanja.

1.9. Vrste izvođenja nastave

predavanja
 seminari i
radionice

samostalni zadaci
 multimedija i mreža
 laboratorij

	<input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> mentorski rad <input checked="" type="checkbox"/> rasprava
--	--	--

1.10. Komentari

1.11. Obveze studenata

Pohađanje predavanja i seminara. Polaganje ispita na osnovama zadane literature te izrada i prezentacija seminarskog rada uputama nastavnika, sudjelovanje u raspravi o interkulturalnim kompetencijama menadžera

1.12. Ocjenjivanje, vrednovanje i praćenje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu

Kontinuirana provjera:

ishod	Aktivnosti na nastavi	Rasprava	Seminar /prezentacija	Prag	Max
I1	4%	-	10%	7%	14%
I2	2%	-	10%	6%	12%
I3	-	-	10%	5%	10%
I4	-	18%	6%	12%	24%
I5	-	20%	6%	13%	26%
I6	2%	12%	-	7%	14%
Udio u ECTS	0,3	2	1,7		4
Ukupno	8%	50%	42%	50%	100%

Ispitni rok:

ishod	Usmeni ispit	Prag	Max
I1	14%	7%	14%
I2	12%	6%	12%
I3	10%	5%	10%
I4	24%	12%	24%
I5	26%	13%	26%
I6	14%	7%	14%
Udio u ECTS	4		
Ukupno	100%	50%	100%
	100%	50%	100%

Ocjenjivanje ispita:

Raspon bodova	Ocjena ispita
0,00-49,99	nedovoljan (1)
50,00-59,99	dovoljan (2)
60,00-74,99	dobar (3)
75,00-89,99	vrlo dobar (4)
90,00-100,00	izvrstan (5)

1.13. Obvezatna literatura

1. Materijali sa e-učenja
2. Bedeković, V. (2010). *Interkulturalni aspekti menadžmenta*. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici.
3. Kuharić, D., Hocensk, I., Tolušić, Z. (2015). Interkulturalni menadžment i interkulturalni trening. *Praktični menadžment*, 6 (1), str. 50-53.
4. Bedeković V., Lukačević V. (2011) Kultura društva kao osnova oblikovanja organizacijske kulture u kontekstu suvremenih menadžerskih procesa. *Zbornik radova Veleučilišta u Čakovcu*, 2(2). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu.

1.14. <i>Dopunska literatura</i>		
<p>1. Spajić-Vrkaš, V. (2014). <i>Kulturna različitost, građanstvo i obrazovanje</i>. U: Hrvatić, N. (ur.) <i>Interkulturalno obrazovanje i europske vrijednosti</i> (str. 3-17). Zagreb i Virovitica: Odsjek za pedagogiju, Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu i Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici.</p> <p>2. Piršl, E. (2012). <i>Interkulturalna kompetencija i/ili kulturna inteligencija?</i>, U: Hrvatić, N. I Klapan, A. (ur.) <i>Pedagogija i kultura</i>, Svezak 1. (str. 333.-343). Zagreb:Hrvatsko pedagoško društvo.</p>		
1.15. <i>Broj primjeraka obvezatne literature u odnosu na broj studenata koji trenutačno pohađaju nastavu na predmetu</i>		
<i>Naslov</i>	<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Bedeković, V. (2010). <i>Interkulturalni aspekti menadžmenta</i> . Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici.	4	25
Kuharić, D., Hocensk, I., Tolušić, Z. (2015). <i>Interkulturalni menadžment i interkulturalni trening</i> . <i>Praktični menadžment</i> , 6 (1), str. 50-53.	online	25
Bedeković V., Lukačević V. (2011) <i>Kultura društva kao osnova oblikovanja organizacijske kulture u kontekstu suvremenih menadžerskih procesa</i> . <i>Zbornik radova Veleučilišta u Čakovcu</i> , 2(2). Čakovec: Međimursko veleučilište u Čakovcu.	online	25
1.16. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Evaluacija nastave, studentska anketa		